

Tabulka 50B Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 2)

Table 50B Type of goods which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 2)

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months									
	Počítačové hry, hry na herní konzoli / Computer games, console games		Počítačový software / Computer software		Počítače a počítačový hardware / Computers and hardware		Hračky, stolní hry / Toys		Kosmetika, zdravotnické potřeby / Cosmetics	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	80,8	6,1%	94,2	7,1%	56,4	4,2%	59,6	4,5%	220,9	16,6%
Pohlaví/ Gender										
Muži/ Males	69,9	9,1%	88,3	11,5%	52,5	6,8%	26,4	3,4%	35,8	4,7%
Ženy/ Females	10,9	1,9%	33,1	5,9%	185,0	33,0%
Věková skupina/ Age group										
16 - 24 let	27,7	9,9%	15,4	5,5%	13,3	4,8%	.	.	44,9	16,1%
25 - 34 let	29,2	6,7%	36,7	8,5%	19,4	4,5%	33,3	7,7%	69,2	15,9%
35 - 44 let	.	.	14,5	4,7%	12,4	4,0%	13,0	4,2%	53,7	17,5%
45 - 54 let	.	.	16,1	8,3%	36,7	19,1%
55 - 64 let	.	.	11,5	11,6%	16,4	16,6%
65 - 74 let	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
75+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání/ Education										
Základní/ Primary	13,8	11,5%	18,6	15,6%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	13,2	5,9%	.	.	12,5	5,6%	.	.	28,0	12,5%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	39,5	5,7%	53,4	7,7%	31,0	4,5%	34,2	5,0%	128,6	18,6%
Vysokoškolské/ Tertiary	14,4	4,8%	30,9	10,3%	8,1	2,7%	13,9	4,6%	45,7	15,3%
Zaměstnanecký status/ Employment status										
Zaměstnaní/ Employed	53,3	5,4%	70,3	7,1%	37,5	3,8%	37,7	3,8%	155,3	15,7%
Nezaměstnaní/ Unemployed
Neaktivní/ Inactive	26,6	8,4%	21,0	6,7%	17,1	5,4%	21,0	6,6%	58,2	18,4%
Typ lokality / Type of locality										
vyšší hustota populace / densely-populated area	30,9	5,5%	38,3	6,8%	13,0	2,3%	27,3	4,8%	80,6	14,3%
střední hustota populace / intermediate area	17,2	6,3%	26,2	9,5%	15,4	5,6%	.	.	44,5	16,2%
malá hustota populace / thinly-populated area	32,7	6,6%	29,7	6,0%	28,0	5,7%	22,4	4,6%	95,8	19,5%

* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří koupili nebo objednali zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007